

markus

Die große Datenbank deutscher, österreichischer
und luxemburgischer Unternehmen



BvD's klassische Produkte –
ultimative Lösungen zur Recherche
und Analyse von Firmendaten



BUREAU VAN DIJK

bvinfo.com



Creditreform

Auf Knopfdruck ausführliche, verlässliche und aktuelle Firmeninformationen zu Unternehmen aus Deutschland, Luxemburg und Österreich

Markus - Informationen können Sie als Basis für Ihre Vertriebspotenzialermittlung sowie für Marktanalysen, Direct Mailings und Datenabgleiche nutzen.

Ihre Vorteile:

- Einzigartige Datenbreite und -tiefe
- Einfache und flexible Bedienung
- Komfortable Darstellungs- und Exportmöglichkeiten
- Entscheider der 1. und 2. Führungsebene
- Weltweite Beteiligungsstrukturen
- Renommierte Datenqualität
- 200 kombinierbare Selektionskriterien
- Webservice für automatisierte Datenübernahmen

Abdeckung und hohe Datenqualität

Markus liefert Ihnen ausführliche, verlässliche und aktuelle Geschäftsinformationen zu handelsregisterlich eingetragenen deutschen, österreichischen und luxemburgischen Unternehmen sowie Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene. Mit Markus haben Sie zudem Zugriff auf Verknüpfungen zu Gesellschaftern und Tochtergesellschaften weltweit. Die Kombination aus hochwertigen Daten von Creditreform mit der leistungsfähigen Software von Bureau van Dijk ermöglicht Ihnen eine professionelle Nutzung bei einfacher Handhabung.

markus

Einsatz

Markus bietet Ihnen flexible Anwendungsmöglichkeiten. Diese reichen von der Recherche spezifischer Einzelunternehmen und Zielgruppen über die Erstellung von Rankings und Adresslisten für Mailings bis hin zur umfassenden Analyse von Marktpotenzialen, Kundenstrukturen und Konzernverflechtungen. Durch die Abgleichsoftware können Sie darüber hinaus eigene Datenbestände problemlos aktualisieren und erweitern. Sämtliche Informationen und Analysen sind in individuellen, kundenspezifischen Berichts- und Listenformaten darstellbar.

Gratistest

Überzeugen Sie sich selbst von Markus und testen Sie die Datenbank kostenfrei in Ihrem eigenen Arbeitsumfeld.



Unternehmensinformationen im Zugriff

Unternehmen aus dem Handelsregister mit:

Adresse, Telefon- und Faxnummer, Webadresse, Rechtsform, Gründungs- und Änderungsdaten, Branchenzuordnungen national (WZ 2008) und international (NACE, US SIC, NAICS u.a.), ausführliche Tätigkeitsbeschreibung, Mitarbeiter, Umsatz, Kapital, Umsatz pro Mitarbeiter, Management (1. und 2. Führungsebene), Gesellschafter und Beteiligungen (auch als Baumdiagramm), Altersklassen von Managern und Gesellschaftern, Presseartikel und M&A-Dealangaben, mikrogeografische Zuordnung über Gemeindegrenzschlüssel und Kreisgemeindegrenzschlüssel, Hausbanken, Im- und Exportquoten, Börsennotierung, Aktienkurse.

Suche

Markus ist schnell, flexibel und einfach zu bedienen. Sie können jede beliebige Zielgruppe anhand von 200 frei miteinander kombinierbaren Suchkriterien ermitteln. Eine Zeitreihensuche steht Ihnen ebenso zur Auswahl wie die Recherche nach Wertentwicklung. Die Suchergebnisse lassen sich in Einzelberichten und Listen anzeigen, sortieren und ausdrucken und über Drag-and-Drop-Funktionen nutzen. Hierfür können Sie sowohl standardisierte als auch individuelle Layouts wählen. Die Informationen lassen sich in alle gängigen Formate exportieren oder über eine webbasierte Anbindung unmittelbar in Ihr Datenmanagementsystem überführen.

Datenabgleich und Anbindung an Drittsysteme

Gleichen Sie Ihren eigenen Firmendatenbestand mit Markus-Unternehmensinformationen ab und verbessern Sie somit Ihre Datenqualität. Reichern Sie anschließend Ihre Stammdaten um zahlreiche Zusatzmerkmale an. Durch eine dauerhafte Anbindung an Ihr Datenmanagementsystem kann der Erhebungs- und Eingabeprozess erheblich erleichtert und verkürzt werden. Hierbei stehen Ihnen Lösungen für alle gängigen CRM- oder sonstigen Drittsysteme zur Verfügung.

Benachrichtigungsservice

Sie werden automatisch per E-Mail über die Aktualisierung von Beteiligungsverhältnissen, Adress- und Managerangaben u.v.m. ausgewählter Firmen benachrichtigt.

Kundeneigene Felder

Hinterlegen Sie eigene Kundendaten in selbst definierte Felder; sowohl Zusatzinformationen zu bestehenden Einträgen als auch vollständig neue Firmen. Lassen Sie Ihre Daten in Analysen einfließen und Ergebnisse in Berichten, Listen, Landkarten u.a. anzeigen.

Basis für Ihre Entscheidungen

Landkartendarstellung

Markus zeigt Ihnen die Gebiete an, in denen Ihre Zielgruppen und Kunden besonders stark bzw. schwach vertreten sind. Sie können sich die Konzentration der Firmen, Umsätze und des Kapitals auch innerhalb Ihrer eigenen Vertriebsgebiete abbilden lassen. Auf Basis dieser Informationen können Sie per Mausclick sogar eine neue ergebnisorientierte Struktur Ihrer Vertriebsgebiete aufstellen.

Marktanalysen

Untersuchen Sie in Markus branchenspezifische Marktvolumina und -strukturen mithilfe integrierter statistischer Analysetools: Segmentierung z.B. zur Gegenüberstellung verschiedener Zielgruppen in eigenen Vertriebsgebieten, Aggregation zur Berechnung von Marktvolumina, Verteilung zur Erstellung von Rankings, Konzentration zur Ermittlung von Marktanteilen und Regression zur Bestimmung von Relationen (z.B. Umsatz zu Kapital) innerhalb einer Zielgruppe.

Unternehmensvergleiche

Stellen Sie die Charakteristika einer Firma (z. B. Ihres eigenen Hauses) denen einer beliebigen Vergleichsgruppe oder bestimmter Wettbewerber gegenüber.

Beteiligungsstrukturen

Markus liefert Ihnen die Beteiligungsverhältnisse und Konzernzugehörigkeiten von Einzelunternehmen als auch von Großkonzernen als Liste, Baumdiagramm und Vektordarstellung. Hierbei werden nationale und internationale, direkte und indirekte Verflechtungen, die Konzernmutter sowie die jeweilige Beteiligungshöhe und der Unabhängigkeitsindikator des Unternehmens aufgeführt.

So können Sie markus nutzen

Marketing und Vertrieb

- Sprechen Sie Ihre Zielgruppen aus der 1. und 2. Führungsebene für Ihr Direktmarketing an
- Bereiten Sie Vertriebsgespräche mit detaillierten Firmenprofilen vor
- Ermitteln Sie gezielt Ihr Firmenkundenpotenzial und Kunden mit dem größten Entwicklungspotenzial
- Nutzen Sie Beteiligungsinformationen, um Konzerne systematisch zu durchdringen
- Verknüpfen Sie Ihre Firmendaten mit externen statistischen Informationen
- Optimieren Sie Vertriebsgebiete und -quoten gemäß der Verteilung Ihrer Zielgruppen
- Analysieren Sie die Struktur Ihrer Zielgruppen und deren geografische Verteilung

Datenmanagement

- Aktualisieren Sie veraltete Adressen, eliminieren Sie Dubletten und korrigieren Sie fehlerhafte Unternehmens-, Management- und Beteiligungsangaben
- Bauen Sie systematisch Ihr CRM/SRM um strategische Unternehmensinformationen aus
- Binden Sie Ihren Datenbestand an einen Webservice, um eine dauerhaft hohe Datenqualität zu erzielen

Einkauf

- Lokalisieren Sie schnell und zielgerichtet neue oder alternative Lieferanten
- Identifizieren Sie systematisch verbundene Unternehmen und erkennen neue Einsparpotenziale durch optimierte Rahmenverträge
- Bewerten Sie Ihre strategischen Lieferanten

Mergers & Acquisitions

- Ermitteln Sie Übernahmekandidaten und Käufer nach Branche, Umsatz, Beteiligungsverhältnissen, Altersklassen von Gesellschaftern etc.
- Ergänzen Sie Ihre Präsentationsunterlagen mit Branchen- und Wettbewerbsanalysen
- Analysieren Sie Besitzverhältnisse

Compliance

- Nutzen Sie unsere nationalen und internationalen Beteiligungsverknüpfungen für Analysen, zur Kollisionsprüfung, zur Einhaltung von rechtlichen Anforderungen, bei der Geldwäsche und zur Verminderung kriminalitätsbedingter Geschäftsrisiken

Forschung und Lehre

- Recherchieren Sie alle deutschen, österreichischen und luxemburgischen Unternehmen in einer verlässlichen Quelle
- Nutzen Sie für unterschiedlichste Forschungsaufträge empirische Datensets und flexible Analysetools

Bilanzdaten

Nutzen Sie die Synergieeffekte mit der großen Bilanzdatenbank Dafne, die Ihnen die Jahresabschlüsse zu allen publizierenden deutschen Unternehmen liefert. Dafne enthält detaillierte Positionen der Bilanz und GuV sowie Beteiligungsdaten, Ratings, M&A-Dealangaben und Aktienkurse.



Auf Knopfdruck ausführliche, verlässliche und aktuelle Firmeninformationen zu Unternehmen aus dem deutschen Gewerbeverzeichnis

Markus Gewerbeverzeichnis – jetzt auch Unternehmen aus dem Gewerbeverzeichnis bequem über die Markus Oberfläche recherchieren

Mit der aktuellen Ergänzung für die Recherche von Gewerbetreibenden gewährt Markus einen Zugang zu allen wirtschaftsaktiven Unternehmen in Deutschland. Auch Unternehmen, die im Gewerbeverzeichnis eingetragen sind, können so einfach recherchiert werden.

- BDSG-konforme Recherche
- Maßgeschneiderte Listen selbst erstellen
- Bequeme Verknüpfung der Daten aus Markus Gewerbeverzeichnis mit dem eigenen CRM- oder SRM-System
- Kontaktdaten
- Umsatz / Mitarbeiter (gem. Selbstauskunft)
- Ansprechpartner
- Dokumentation des berechtigten Interesses (BI)





Bureau van Dijk (BvD) ist ein weltweit führender Anbieter von elektronischen Unternehmensinformationen. Durch die Kombination von Datenbeständen renommierter Informationsanbieter mit fortschrittlicher Software entwickelt BvD intuitive und flexible Informationslösungen. Experten aus Banken und Versicherungen, Unternehmen aller Branchen und Größen, Universitäten sowie Steuer- und Finanzbehörden nutzen BvD-Datenbanken für:

- Finanz- und Kreditrisikoanalysen (z.B. KYC-Analysen, Risikoverbünde und Beteiligungsverhältnisse analysieren)
- Einkauf (z.B. Supplier Risk Management, Lieferantenauswahl und -bewertung)
- Compliance Research (z.B. AML Research, PEP- und Sanktionslisten-Abgleiche, Ermittlung des wirtschaftlich Berechtigten BO)
- Marketing (z.B. Branchenanalysen, Potentialermittlung, Share-of-Wallet-Analysen, CRM-Anbindungen)
- Steuer (z.B. FATCA Reporting-Lösungen)
- M&A Research (z.B. Errechnen von Deal Multiples, Bewertung von Targets)
- Verrechnungspreisanalysen (z.B. Benchmarking, Erstellung von TP-Dokumentationen, Country-by-Country Reporting)

BvD-Daten können bequem in bestehende Kundenlösungen integriert werden. Sprechen Sie uns an für Referenzen bestehender Projekte.

Creditreform

Die Organisation Creditreform ist Deutschlands führender Informationsanbieter im Segment Wirtschafts-/ Bonitätsauskünfte und pflegt die weltweit größte Datenbank deutscher, österreichischer und luxemburgischer Unternehmen.

Jeden Tag werden 75.000 Datensätze in der Creditreform-Datenbank bearbeitet, um unsere 170.000 Unternehmenskunden europaweit mit aktuellen und verlässlichen Informationen zu versorgen.

Diese Informationen fließen in unsere Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsauskünfte, Forderungsmanagement sowie Wirtschafts- und Konjunkturforschung und ermöglichen die Erstellung von Marketing und Bilanzdatenbanken unter anderem im Internet und auf BluRay-Disc.

Kunden unseres Hauses steht neben unseren 130 Geschäftsstellen und den darin beschäftigten mehr als 4.000 Mitarbeitern vor Ort ein fachlich und technisch qualifiziertes Serviceteam extra für die Datenbanken Markus und Dafne zur Verfügung.



Verband der Vereine
Creditreform e.V.

Hellersbergstraße 12
D – 41460 Neuss

Tel: 49 (2131) 109-302

Fax: 49 (2131) 109-109

E-Mail: markus@creditreform.de

Homepage: creditreform.de



BUREAU VAN DIJK

Bureau van Dijk
Electronic Publishing GmbH

Hanauer Landstraße 175-179

D – 60314 Frankfurt

Tel: 49 (69) 963 665-0

Fax: 49 (69) 963 665-50

E-Mail: frankfurt@bvdinfo.com

Homepage: bvdinfo.com