

# aurelia

Österreichs Firmeninformationen auf einen Blick



Bureau van Dijk's klassische Produkte –  
ultimative Lösungen zur Recherche  
und Analyse von Firmendaten



BUREAU VAN DIJK

[bvinfo.com](http://bvinfo.com)



**Creditreform**

# Auf Knopfdruck ausführliche, verlässliche und aktuelle Firmeninformationen zu Unternehmen aus Österreich

Aurelia - Informationen können Sie als Basis für Ihre Vertriebspotenzialermittlung sowie für Marktanalysen, Direct Mailings und Datenabgleiche nutzen.

## Ihre Vorteile:

- Einzigartige Datenbreite und -tiefe
- Einfache und flexible Bedienung
- Komfortable Darstellungs- und Exportmöglichkeiten
- Weltweite Beteiligungsstrukturen
- Verlässliche Datenqualität
- Vielzahl an kombinierbaren Selektionskriterien
- Zeitersparende automatisierte Dateneingabe per Webservice

## Abdeckung und hohe Datenqualität

Aurelia liefert Ihnen ausführliche, verlässliche und aktuelle Geschäftsinformationen zu österreichischen Unternehmen. Mit Aurelia haben Sie zudem Zugriff auf Verknüpfungen zu Gesellschaftern und Tochtergesellschaften weltweit. Die Kombination aus hochwertigen Daten von Creditreform mit der leistungsfähigen Software von Bureau van Dijk ermöglicht Ihnen eine professionelle Nutzung bei einfacher Handhabung.



aurelia

## Einsatz

Aurelia bietet Ihnen flexible Anwendungsmöglichkeiten. Diese reichen von der Recherche spezifischer Einzelunternehmen und Zielgruppen über die Erstellung von Rankings und Adresslisten für Mailings bis hin zur umfassenden Analyse von Marktpotenzialen, Kundenstrukturen und Konzernverflechtungen. Durch die Abgleichsoftware können Sie darüber hinaus eigene Datenbestände problemlos aktualisieren und erweitern. Sämtliche Informationen und Analysen sind in individuellen, kundenspezifischen Berichts- und Listenformaten darstellbar.

## Gratistest

Überzeugen Sie sich selbst von Aurelia und testen Sie die Datenbank kostenfrei in Ihrem eigenen Arbeitsumfeld.



# Unternehmensinformationen im Zugriff

## Österreichische Unternehmen mit:

Adresse, Telefon- und Faxnummer, Webadresse, Rechtsform, Gründungs- und Änderungsdaten, Branchenzuordnungen national (ONACE 2008) und international (WZ 2008, NACE, US SIC, NAICS u.a.), ausführliche Tätigkeitsbeschreibung, Mitarbeiter, Umsatz, Kapital, Umsatz pro Mitarbeiter, Management, Gesellschafter und Beteiligungen (auch als Baumdiagramm), Altersklassen von Managern und Gesellschaftern, Presseartikel und M&A-Dealangaben, mikrogeografische Zuordnung über Gemeindeganznummer, Hausbanken, Im- und Exportquoten, Börsennotierung, Aktienkurse.

## Suche

Aurelia ist schnell, flexibel und einfach zu bedienen. Sie können jede beliebige Zielgruppe anhand einer Vielzahl von frei miteinander kombinierbaren Suchkriterien ermitteln. Eine Zeitreihensuche steht Ihnen ebenso zur Auswahl wie die Recherche nach Wertentwicklung. Die Suchergebnisse lassen sich in Einzelberichten und Listen anzeigen, sortieren und ausdrucken und über Drag-and-Drop-Funktionen nutzen. Hierfür können Sie sowohl standardisierte als auch individuelle Layouts wählen. Die Informationen lassen sich in alle gängigen Formate exportieren oder über eine webbasierte Anbindung unmittelbar in Ihr Datenmanagementsystem überführen.

## Datenabgleich und Anbindung an Drittsysteme

Gleichen Sie Ihren eigenen Firmendatenbestand mit Aurelia-Unternehmensinformationen ab und verbessern Sie somit Ihre Datenqualität. Reichern Sie anschließend Ihre Stammdaten um zahlreiche Zusatzmerkmale an. Durch eine dauerhafte Anbindung an Ihr Datenmanagement-System kann der Erhebungs- und Eingabeprozess erheblich erleichtert und verkürzt werden. Hierbei stehen Ihnen Lösungen und Schnittstellen für alle gängigen CRM- und SRM-Systeme zur Verfügung.

## Benachrichtigungsservice

Sie werden automatisch per E-Mail über Veränderungen bei den von Ihnen ausgewählten Firmen benachrichtigt, zum Beispiel bei Veränderungen der Beteiligungsverhältnisse, Adressänderungen oder Wechsel im Management.

## Kundeneigene Felder

Hinterlegen Sie eigene Kundendaten in selbst definierte Felder; sowohl Zusatzinformationen zu bestehenden Einträgen als auch vollständig neue Firmen. Lassen Sie Ihre Daten in Analysen einfließen und Ergebnisse in Berichten, Listen, Landkarten u.a. anzeigen.

# Basis für Ihre Entscheidungen

## Landkartendarstellung

Aurelia zeigt Ihnen die Gebiete an, in denen Ihre Zielgruppen und Kunden besonders stark bzw. schwach vertreten sind. Sie können sich die Konzentration der Firmen, Umsätze und des Kapitals auch innerhalb Ihrer eigenen Vertriebsgebiete abbilden lassen. Auf Basis dieser Informationen können Sie per Mausclick sogar eine neue ergebnisorientierte Struktur Ihrer Vertriebsgebiete erstellen.

## Marktanalysen

Untersuchen Sie in Aurelia branchenspezifische Marktvolumina und -strukturen mithilfe integrierter statistischer Analysetools: Segmentierung z.B. zur Gegenüberstellung verschiedener Zielgruppen in eigenen Vertriebsgebieten, Aggregation zur Berechnung von Marktvolumina, Verteilung zur Erstellung von Rankings, Konzentration zur Ermittlung von Marktanteilen und Regression zur Bestimmung von Relationen (z.B. Umsatz zu Kapital) innerhalb einer Zielgruppe.

## Unternehmensvergleiche

Stellen Sie die Charakteristika einer Firma (z. B. Ihres eigenen Hauses) denen einer beliebigen Vergleichsgruppe oder bestimmter Wettbewerber gegenüber.

## Beteiligungsstrukturen

Aurelia liefert Ihnen die Beteiligungsverhältnisse und Konzernzugehörigkeiten sowohl von Einzelunternehmen als auch von Konzernen als Liste, Baumdiagramm und Vektordarstellung. Hierbei werden nationale und internationale, direkte und indirekte Verflechtungen, die Konzernmutter sowie die jeweilige Beteiligungshöhe und der Unabhängigkeitsindikator des Unternehmens aufgeführt.



# So können Sie aurelia nutzen

## Marketing und Vertrieb

- Sprechen Sie Zielgruppen aus dem Management für Ihr Direktmarketing an
- Bereiten Sie Vertriebsgespräche mit detaillierten Firmenprofilen vor
- Ermitteln Sie gezielt Ihr Firmenkundenpotenzial und Kunden mit dem größten Entwicklungspotenzial
- Nutzen Sie Beteiligungsinformationen, um Konzerne systematisch zu durchdringen
- Verknüpfen Sie Ihre Firmendaten mit externen statistischen Informationen
- Optimieren Sie Vertriebsgebiete und -quoten gemäß der Verteilung Ihrer Zielgruppen
- Analysieren Sie die Struktur Ihrer Zielgruppen und deren geografische Verteilung

## Datenmanagement

- Aktualisieren Sie veraltete Adressen, eliminieren Sie Dubletten und korrigieren Sie fehlerhafte Unternehmens-, Management- und Beteiligungsangaben
- Bauen Sie systematisch Ihr CRM/SRM um strategische Unternehmensinformationen aus
- Binden Sie Ihren Datenbestand an einen Webservice, um eine dauerhaft hohe Datenqualität zu erzielen

## Einkauf

- Lokalisieren Sie schnell und zielgerichtet neue oder alternative Lieferanten
- Identifizieren Sie systematisch verbundene Unternehmen und erkennen neue Einsparpotenziale durch optimierte Rahmenverträge
- Bewerten Sie Ihre strategischen Lieferanten

## Mergers & Acquisitions

- Ermitteln Sie Übernahmekandidaten und Käufer nach Branche, Umsatz, Beteiligungsverhältnissen, Altersklassen von Gesellschaftern etc.
- Ergänzen Sie Ihre Präsentationsunterlagen mit Branchen- und Wettbewerbsanalysen
- Analysieren Sie Besitzverhältnisse

## Compliance

- Nutzen Sie unsere nationalen und internationalen Beteiligungsverknüpfungen für Analysen, zur Kollisionsprüfung, zur Einhaltung von rechtlichen Anforderungen, bei der Geldwäsche und zur Verminderung kriminalitätsbedingter Geschäftsrisiken

## Forschung und Lehre

- Recherchieren Sie alle österreichischen Unternehmen in einer verlässlichen Quelle
- Nutzen Sie für unterschiedlichste Forschungsaufträge empirische Datensets und flexible Analysetools

## Bilanzdaten

Nutzen Sie die Synergieeffekte mit der großen Bilanzdatenbank Sabina, die Ihnen Jahresabschlüsse zu den publizierenden österreichischen Unternehmen liefert. Sabina enthält detaillierte Positionen der Bilanz und GuV sowie Beteiligungsdaten, M&A-Dealangaben und Aktienkurse.



Bureau van Dijk ist ein weltweit führender Anbieter von elektronischen Unternehmensinformationen. Durch die Kombination von Datenbeständen renommierter Informationsanbieter mit fortschrittlicher Software entwickelt Bureau van Dijk intuitive und flexible Informationslösungen. Experten aus Banken und Versicherungen, Unternehmen aller Branchen und Größen, Universitäten sowie Steuer- und Finanzbehörden nutzen Bureau van Dijk-Datenbanken für:

- Finanz- und Kreditrisikoanalysen (z.B. KYC-Analysen, Risikoverbünde und Beteiligungsverhältnisse analysieren)
- Einkauf (z.B. Supplier Risk Management, Lieferantenauswahl und -bewertung)
- Compliance Research (z.B. AML Research, PEP- und Sanktionslisten-Abgleiche, Ermittlung des wirtschaftlich Berechtigten BO)
- Marketing (z.B. Branchenanalysen, Potenzialermittlung, Share-of-Wallet-Analysen, CRM-Anbindungen)
- Steuer (z.B. FATCA Reporting-Lösungen)
- M&A Research (z.B. Errechnen von Deal Multiples, Bewertung von Targets)
- Verrechnungspreisanalysen (z.B. Benchmarking, Erstellung von TP-Dokumentationen, Country-by-Country Reporting)

Bureau van Dijk-Daten können bequem in bestehende Kundenlösungen integriert werden. Sprechen Sie uns an für Referenzen bestehender Projekte.

### **Creditreform**

Creditreform ist in Europa mit ca. 4.300 Mitarbeitern Marktführer im Bereich Firmeninformationen, Risikomanagement und Forderungsmanagement. Im Bereich Marketing Services und Datenbanken ist Creditreform bereits seit über 15 Jahren aktiv am europäischen Markt vertreten.



#### **Creditreform Wirtschaftsauskunftei Kubicki KG**

Muthgasse 36-40 (Bauteil 4)

A – 1190 Wien

Tel: 43 (1) 218 6220-0

Fax: 43 (1) 218 6220-4

E-Mail: aurelia@wien.creditreform.at

Homepage: creditreform.at



**BUREAU VAN DIJK**

#### **Bureau van Dijk Electronic Publishing GmbH**

Clemens-Holzmeister-Str. 4

A - 1100 Wien

Tel: 43 (1) 606 11 96-0

Fax: 43 (1) 606 11 96-50

E-Mail: vienna@bvinfo.com

Homepage: bvinfo.com